



CAPÍTULO 6:

Foros de discusión



Otra forma de debatir

Los **newsgroups**, **grupos de noticias** o **foros de discusión** tienen un tronco común con las listas de correo, ya que su funcionamiento se realiza a través del correo electrónico.

El fin, en definitiva, es el mismo: **interactuar con otras personas e intercambiar información**.

Los foros de discusión nacieron en 1979, en la Universidad de Duke, cuando un par de estudiantes -*Tom Truscott* y *James Ellis*- observaron que las listas de correo no cubrían todas las necesidades ante una duda o un requerimiento, por lo cual crearon unas aplicaciones que denominaron "**Network News**" (Noticias de la Red). Con el tiempo ese servicio pasó a denominarse **Usenet (USER's NETWORK, red de usuarios)** y hoy está totalmente integrada dentro de Internet.

A diferencia de las listas, donde como vimos anteriormente se conforman grupos de suscriptores a los cuales les van llegando a sus respectivas casillas de correo los mensajes de los integrantes de la lista, en los foros de discusión los interesados **deben ir a "ver" los mensajes** (denominados **artículos**) que las personas vayan publicando, a manera de "*tablón de anuncios*".

Ésta es una diferencia sustancial ya que, mientras en una lista de correo determinada los mensajes están centrados en un único servidor, en los foros de discusión existe una serie de servidores que se van pasando los artículos de uno a otro, aún cuando físicamente el artículo se guarde una sola vez. Esto es lo que se conoce como "**crossposting**" (publicación cruzada).

Generalizando podemos decir que los artículos pueden ser:

- a) "**postings**": los que solicitan información o generan una discusión,
- y
- b) "**replies**": las respuestas a los anteriores, que a su vez también pueden ser respondidos. Cuando se establece un "*posting*" y una serie de "*replies*" estamos en presencia de un "**thread**" (un debate o hilo de discusión).

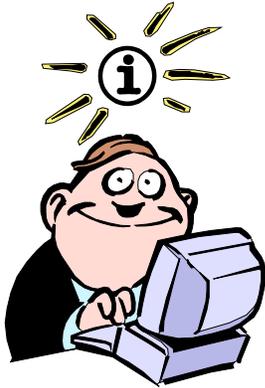
Si bien el número de newsgroups es difícil de determinar ya que continuamente se crean nuevos y desaparecen otros, se estiman actualmente entre **80000** y **100000** los grupos activos. Es poco usual que un servidor, o nuestro proveedor de Internet, posea todos los grupos, ya que como es obvio ocupan mucho espacio físico. Por otra parte, de la totalidad de los grupos, hay algunos de tipo regional que sólo interesan a la gente de un determinado lugar, lo cual sería de poco interés para el resto de los usuarios de Internet.

En este sentido, el comportamiento de los proveedores de Internet es similar al de un prestador de servicios de cable TV que contratan diversos canales, pero no todos los disponibles, y sólo van incorporando nuevos a medida que los consumidores lo demandan.

Análogamente, si un grupo específico es de nuestro interés, podemos solicitarle a nuestro proveedor de Internet que lo cargue en ese servidor.

Clasificación de los grupos

Dada la gran cantidad de grupos de noticias existentes, los mismos se han organizado en forma de árbol jerárquico mediante nombres, lo cual brinda una idea primigenia del tópico del grupo en cuestión. La



Los artículos generalmente son almacenados en los servidores por un período de 7 a 15 días, dependiendo del volumen de los newsgroups que contenga cada uno de éstos.

desagregación por niveles hará a la especificidad del grupo, de acuerdo, por ejemplo, por el contenido propiamente dicho, por la región, o por el idioma. Los grupos de "primer nivel" más reconocidos son los siguientes:

comp: temas relacionados con las computadoras: hardware, software, programas, sistemas operativos, etc.

sci: científicos y técnicos.

biz: publicidad de negocios.

alt: tópicos relacionados a comportamiento social, religión, política.

Aquí se encuentran los grupos más polémicos, como los relacionados al sexo, las drogas o el racismo.

k12: dedicados a educación, desde nivel inicial hasta secundaria.

misc: misceláneos.

rec: recreativo, acerca de deportes, televisión, cine, música, pasatiempos, juegos, etc.

soc: temas sociales y culturales.

news: las últimas informaciones sobre los propios newsgroups e Internet.

bionet: todo lo que pueda ser de interés para biólogos.

microsoft: foros acerca de la extensa gama de productos de Microsoft.

De esta manera, se van subcategorizando los grupos de noticias, conformando nombres como los siguientes, a manera de ejemplos:

soc.culture.argentina: temas sociales y culturales referidos a la Argentina.

k12.ed.comp.literacy: alfabetización en informática educativa para docentes.

misc.education.multimedia: multimedia en educación.

alt.culture.internet: pautas de la "cultura" Internet.

rec.soprt.soccer: fútbol.

rec.travel.latin-america: viajes a través de Latinoamérica.

sci.geo.petroleum: petróleo.

sci.physics.research: investigaciones en Física.

alt.fan.disney: club de fanáticos de Disney.

microsoft.public.office.misc: temas relacionados al Office de Microsoft.

news.newusers.questions: preguntas que hacen los nuevos usuarios de los newsgroups.

es.charla.politica: temas políticos de España.

Por otra parte los grupos también pueden ser:

a) moderados, si existe alguna persona que "filtra" los mensajes con el objeto de dar agilidad al grupo y evitar las ofensas; y

b) no moderados, en el caso contrario. Debemos señalar que a esta última categoría pertenecen la gran mayoría de los grupos de noticias.

Finalmente es oportuno mencionar que, salvo los casos de grupos regionales o los correspondientes a un tópico específico de un país, la lengua "oficial" es el inglés.

¿Cómo encontrar servidores de grupos de noticias?

La forma más directa como ya dijimos de tener servidor de grupos de noticias es justamente solicitándolo a nuestro proveedor de Internet, quien seguramente nos dará una dirección parecida a la siguiente:

news.nombre_del_proveedor.com.ar

Sin embargo no es necesario que estemos atados a este único servidor, ya sea porque consideramos que la cantidad de grupos es escasa, o porque los mismos no son de nuestro interés. Podemos consultar en la Web la dirección:



<http://www.newzbot.com/>

donde encontraremos una lista de más de 400 servidores públicos clasificados por cantidad de grupos, antigüedad, velocidad, etc.

Public USENET Servers

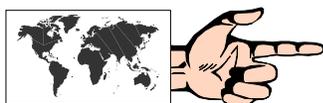
202.85.164.51	41788 grupos
snews.apol.com.tw	35458 grupos
infosun2.rus.uni-stuttgart.de	26422 grupos
news.utb.edu	25897 grupos
202.108.36.140	23431 grupos
newscache1.freenet.de	22249 grupos
newscache5.freenet.de	22245 grupos
newscache0.freenet.de	22237 grupos
newscache3.freenet.de	22237 grupos
narzisse.hrz.tfh-wildau.de	17945 grupos

Buscando grupos de noticias de nuestro interés

Tal como ocurría cuando intentábamos encontrar listas de correo de nuestro interés, podemos conseguir el nombre de grupos de artículos de la siguiente manera:

- a) mediante la recomendación de un conocido o un medio de difusión, y
- b) a través de un buscador de newsgroups.

Newzbot nos permite localizar grupos de noticias introduciendo palabras clave:



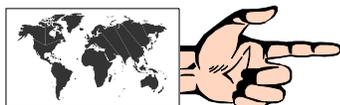
Newzbot Search Interface

<http://www.newzbot.com/search.php>

Otra forma no electrónica, es a través de los "**Internet Yellow Pages**" (Páginas Amarillas de Internet) de McKinley, voluminoso libro repleto de direcciones y datos de utilidad.

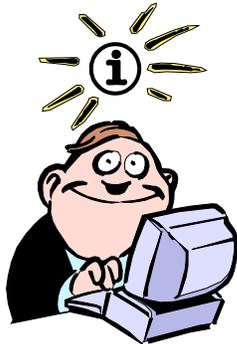
Finalmente, si lo que se desea es buscar artículos sobre una temática en especial, independientemente del newsgroup en donde se encuentren, el buscador **Google** es particularmente apto, sencillo y rápido.

Desde la Web puede consultarse en:

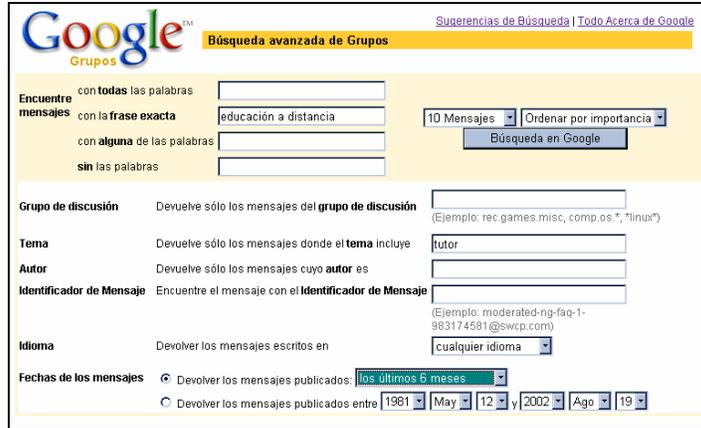


<http://www.google.com> (Ir a solapa Grupos)

Google dispone de una Búsqueda avanzada que permite introducir varios parámetros para acotar la búsqueda.



El protocolo que conecta los servidores de news entre sí y con los clientes se denomina NNTP ("Network News Transfer Protocol", Protocolo de Transferencia de News) y es el standard desde 1986 para USENET.

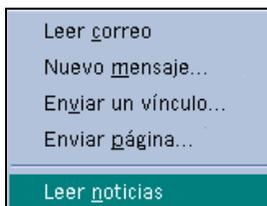


Lectores de Noticias

Dado que los newsgroups son un servicio dentro de Internet, la relación entre los usuarios y quienes proveen del servicio se establece mediante una aplicación cliente-servidor. Estas aplicaciones se conocen genéricamente como "**news reader**" (*Lectores de Noticias*).

Como es de suponer hay muchísimos programas "Lectores de Noticias". Free Agent, News Xpress, Agent32, NewsBin, WinVN, News eXchange, son entre otros los más conocidos, la mayoría de los cuales o son shareware o son freeware.

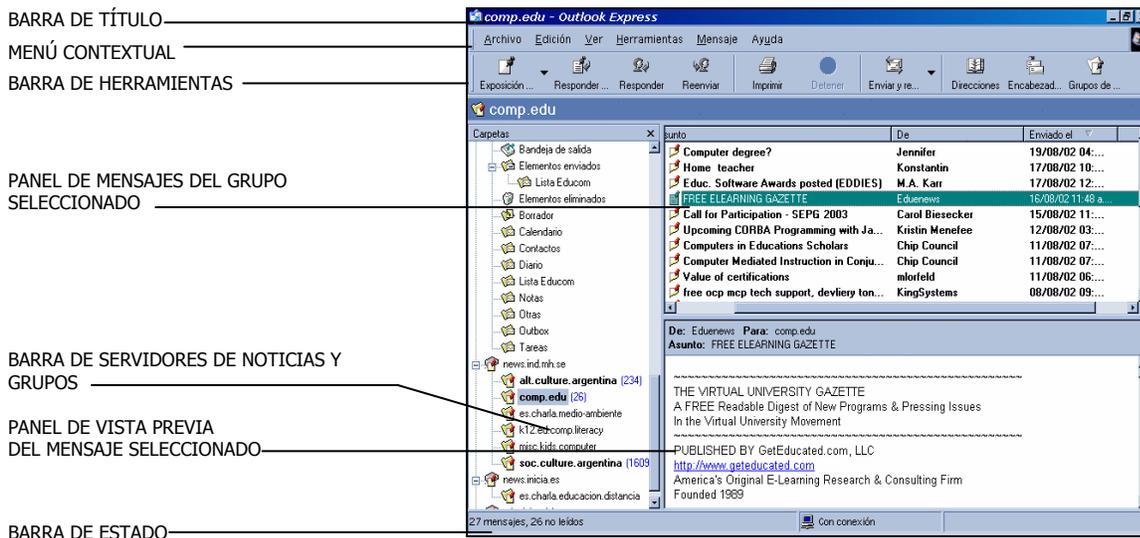
Asimismo, tanto el visualizador Netscape (desde su versión 2) como Microsoft Internet Explorer (también desde su versión 2) proveen en forma integrada su propio Lector de Noticias.



El Lector de noticias de Outlook Express

Dentro de la **Barra de herramientas** del Internet Explorer 6, elegimos la opción **Correo**, y luego **Leer noticias**.

Hecho esto pasamos a la pantalla del **Lector de Noticias**.



Lo primero que debemos hacer es configurar el servidor de noticias dentro de nuestro Lector de Noticias, el cual hemos obtenido previamente (ver "*¿Cómo encontrar servidores de grupos de noticias?*").

Supongamos que nuestro proveedor nos dio como servidor de noticias el siguiente:

news.ind.mh.se

Vamos al **Menú Contextual**, elegimos **Herramientas**, y luego **Cuentas**. Se despliega una nueva pantalla de donde seleccionamos la solapa **Noticias**. Desde allí pulsamos **Agregar**, y siguiendo los pasos del *Asistente*, introducimos los datos del nuevo servidor de noticias.

Este procedimiento lo podemos realizar con tantos servidores como deseemos (si queremos tener más de uno).

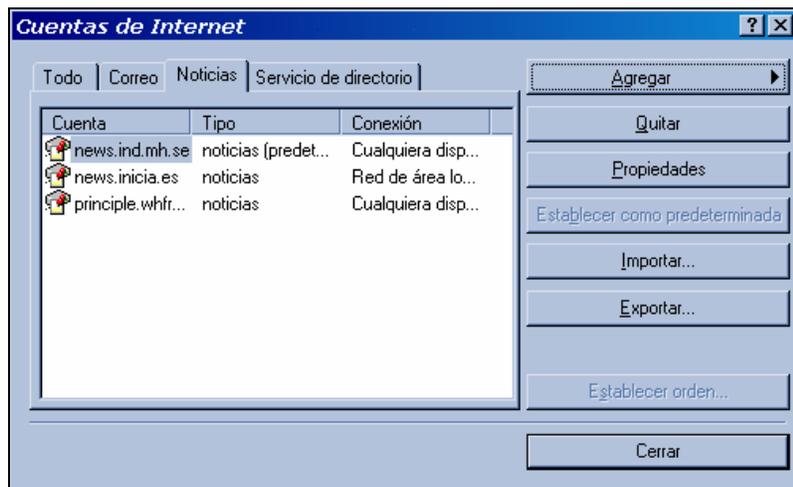


Fig 6.1: Incorporando servidores de noticias en el Outlook Express.

De todas formas, en el caso de tener más de un servidor, habrá que señalar cuál es el **predeterminado** para que el Lector de Noticias inicie su sesión.

La primera vez que estemos conectados en línea a través de este Lector de Noticias, el programa tomará unos minutos para bajar a nuestra computadora los nombres de los grupos que dispone.

Suscribiéndonos a los grupos que nos interesan

A diferencia de las suscripciones a las listas de correo, que requerían un procedimiento formal (mandando un mensaje), la suscripción a los news es un simple "**marcado**" del grupo en cuestión.

Para ello vamos a la **Barra de herramientas** y pulsamos el botón **Grupos de Noticias**, a partir de lo cual se despliega una pantalla nueva. En la zona izquierda se ubica el o los servidores de noticias, y en la zona central, en orden alfabético, los nombres de los grupos que posee el servidor que está seleccionado en ese momento.



A medida que nos desplazamos y encontramos un grupo de nuestro interés lo marcamos y luego pulsamos **Realizar suscripción**. Podemos ir repitiendo el procedimiento con cuantos grupos sean de nuestra afinidad.

En forma análoga, cuando deseemos cancelar la suscripción a un grupo de noticias, lo marcamos y pulsamos **Cancelar suscripción**.

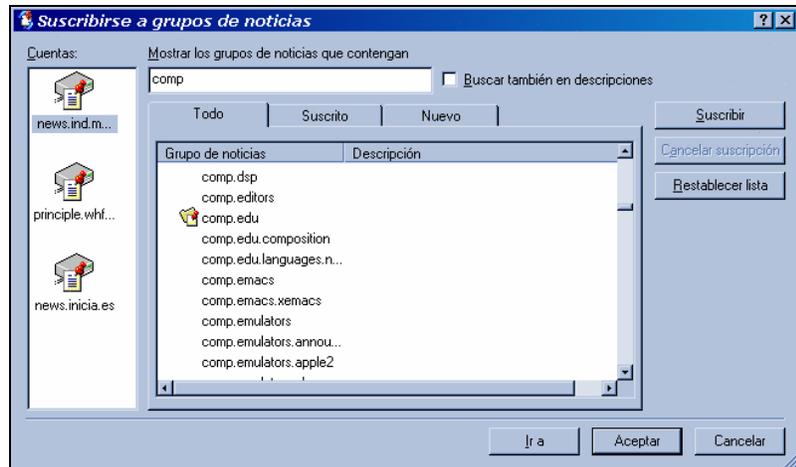


Fig 6.2: Suscripción a Grupos de noticias en el Outlook Express.

Recuperando y leyendo mensajes

Ahora sí volvemos a la pantalla principal del Lector de Noticias. Dentro de la **Barra de Servidores de Noticias** elegimos el grupo de nuestro agrado y podemos empezar a leer los mensajes que se hayan enviado al mismo (debemos recordar que para efectuar este procedimiento tenemos que estar conectados).

Nuestro Lector de Noticias entonces se conectará con el servidor elegido y comenzará a "bajar" los encabezados de los mensajes que ese grupo posee. El tiempo que tome esto dependerá de la cantidad de mensajes que contenga el grupo. Por default, Outlook Express baja 300 encabezados (podemos reducir o aumentar esta cantidad desde **Barra de herramientas, Opciones, Leer**, e introducir el número de mensajes a bajar).

En la parte central de la pantalla irán apareciendo los encabezados de los mensajes que bajamos. Seleccionando cualquiera de ellos podemos visualizar su contenido en la parte inferior.

Podemos ordenar esta ventana de diferentes maneras en **Barra de herramientas, Ver**.

Dentro del **Panel de mensajes del grupo seleccionado**, se puede realizar un ordenamiento por *Asunto*, *Emisor (De)*, *Fecha* y *Tamaño del archivo*. Esto se logra pulsando sobre la barra que indica cada una de estas palabras. Una forma adecuada es ordenarlos por **Asunto** ya que de esta forma podremos seguir el **thread** ("*hilo del debate*").

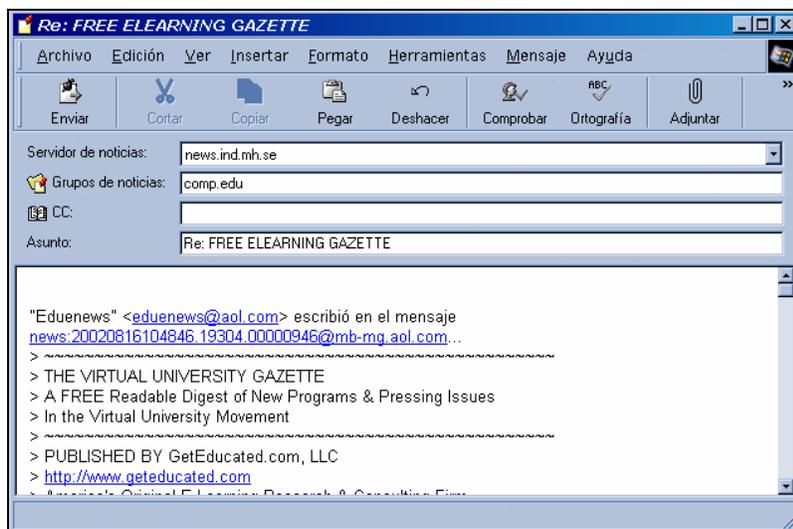
Obsérvese que a la izquierda de algunos de los encabezados se agrega el signo **+**. Esto indica que hay un **"thread"** que podemos seguir.

Participando en el grupo

Una vez que estemos familiarizados con la forma de intercambiar mensajes que tiene el grupo, podemos comenzar a participar enviando nuestros propios **"postings"** (sobre un tema nuevo) o **"replies"** (sobre un artículo ya mandado).

Supongamos que hemos visto un artículo sobre el cual podemos aportar nuestro punto de vista. Seleccionamos el mismo y vamos a la **Barra de herramientas** y elegimos el botón **Responder al Grupo** (también podríamos hacer **Responder al Autor**, si sólo queremos responderle a él).

Fig 6.3: Respondiendo un artículo de un Grupo de noticias en el Outlook Express.



Aparece una pantalla con formato de mensaje con el **Destinatario** (el **Grupo de Noticias** al cual irá dirigido) y el **Asunto** ya colocados automáticamente. Lo mismo sucede con el cuerpo del texto del mensaje que hemos leído que es reproducido antecedido por signos "**mayor que**" (>). Esto es usual para señalar que se trata de una cita de otro mensaje dentro del nuestro. De todas formas, como ya señaláramos, no es conveniente repetir todo el texto, sino sólo las partes a las cuales haremos referencia en la contestación o réplica.

Una vez que finalizamos nuestro artículo, pulsamos el botón superior izquierdo para **Enviar** el mismo.

En forma similar podríamos haber redactado un artículo nuevo yendo a **Barra de herramientas, Exposición**.