



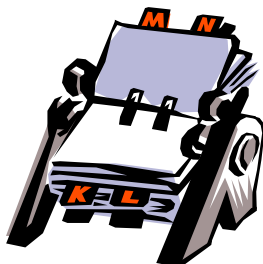
CAPÍTULO 3:

Buscar, y encontrar, información en la Web



Alejandro, Biblioteca de, biblioteca de la antigüedad, que se consideraba tenía la más grande colección de libros del mundo antiguo. Fundada por el rey egipcio Tolomeo I Sóter, en la ciudad de Alejandro, fue ampliada por su hijo Tolomeo II Filadelfo a principios del siglo III a.C. Bajo el reinado de Tolomeo II, la biblioteca principal, en el Museo de Alejandro, al parecer contenía cerca de 500.000 volúmenes o rollos, mientras un anexo en el templo de Serapis (el Serapeion) contenía aproximadamente 43.000 volúmenes. Según la leyenda, la Biblioteca fue destruida por el fuego en tres ocasiones: en el 272 d.C. por orden del emperador romano Aureliano; en el 391, cuando el emperador Teodosio I la arrasó junto a otros edificios paganos, y en el 640 por los musulmanes bajo el mando del califa Omar I (c. 581-644).

Enciclopedia Microsoft
Encarta 98 ©



Conociendo y clasificando los buscadores

Sin lugar a dudas, la Web es en la actualidad el mayor conglomerado de información que existe en el mundo. Prácticamente cualquier tema, desde los más usuales e importantes, hasta los más exóticos e intrascendentes, tienen su lugar en la Web.

Según estimaciones de organismos que estudian la evolución de la Web, aproximadamente 3300 millones de páginas web, conteniendo más de 1 billón y medio de palabras, conforman un espacio sólo comparable a la famosa "**biblioteca total**" que alguna vez pensara *Jorge Luis Borges* en "*El jardín de los senderos que se bifurcan*". Internet es, en los tiempos modernos, lo que la **Biblioteca de Alejandro** fue en la Antigüedad.

Si a esto le sumamos un crecimiento que se duplica aproximadamente cada tres meses, seguramente un usuario desprevenido se sentirá abrumado ante tal magnitud de datos.

Con el objeto de ordenar, clasificar y así localizar los temas que interesan a los usuarios, dentro de esa gigantesca maraña de información, se han desarrollado ciertos mecanismos automatizados de búsqueda (o "buscadores de información") que en cuestión de segundos encuentran y presentan al usuario la información solicitada por el mismo.

Para realizar tan compleja tarea, imposible para cualquier ser humano, los buscadores utilizan un tipo de software denominado "**spiders**" ("*arañas*"). Éstas se deslizan a través de toda la Web (recordemos que su traducción es, justamente, "telaraña") visitando millones de páginas y registrando sus direcciones en grandes bases de datos. A partir de allí, algunos buscadores envían "**robots**" a cada una de estas direcciones, los cuales se encargan de almacenar el texto de dichas páginas.

En rigor, tanto spiders (arañas), robots, y wanderers (viajeros, vagabundos) son palabras que se usan indistintamente, y sirven para calificar a la clase de programas que recorren la Web recolectando algún tipo de información sobre cada lugar visitado (por ej. título, texto, imágenes, etc.). El "viaje" del robot continúa con la visita a las páginas que han sido referenciadas por ésta, y así sucesivamente.

En la actualidad existen aproximadamente unos 3700 buscadores de información, de los cuales el 10 % pertenece al ámbito de Latinoamérica.

Obviamente, no todos los buscadores de información son iguales, ni tienen las mismas potencialidades.

Básicamente las diferencias sustanciales radican en:

- el **tamaño** de la base de datos que contiene los índices de búsqueda;
- la **frecuencia** de actualización de dichos datos;
- la **lógica** de búsqueda, mediante la cual se va acotando la localización de las palabras y/o temas solicitados por el usuario;
- la **rapidez** con la cual se encuentra la información pedida; y
- la **relevancia**, con la cual se presenta la información, en orden de importancia.

Desde el punto de vista del usuario, los mecanismos de búsqueda se le pueden presentar diferenciados en dos grandes tipos:

a) los **Directorios Temáticos**, que organizan y clasifican la información que disponen sus bases de datos en forma jerárquica y estructurada en temas y subtemas, de modo tal que el usuario puede "sumergirse" desde un tema general hasta llegar al cual le interese, y desde allí acceder a las páginas que contienen información relativa al tema en cuestión; y

b) las búsquedas por **Palabras Clave**, que se encargan de rastrear toda la información disponible sobre el tópico solicitado en la base de datos disponible. En algunos buscadores, este sistema también es complementado por índices temáticos como los del punto a).

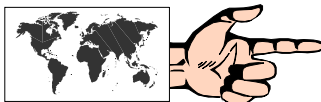
En tanto los Directorios Temáticos están estructurados en niveles y subniveles de acuerdo al criterio de las personas que los diseñaron, y permiten acotar la búsqueda hacia el tema específico que se desee encontrar (si existe en esa jerarquía); las búsquedas por Palabras Clave son más rápidas y arrojan mayores resultados, aunque en contrapartida muchos de estos son irrelevantes o no relacionados con el tema solicitado.

En uno u otro caso, el éxito en la búsqueda dependerá no sólo de la amplitud de la base de datos del mecanismo de búsqueda, sino también del "oficio" del usuario para hacer su solicitud.

Es muy probable que al consultarse un Directorio Temático o un sistema de Búsqueda por Palabras Clave acerca de, por ejemplo, *Colón* (en relación al descubridor de América), el resultado sea cientos o miles de vínculos que se relacionen a esta palabra (en el segundo caso inclusive muchos más ya que se obtendrán referencias a Colón como nombre de una restaurante, o de una ciudad, o de una calle,...).

A efectos de que el lector tenga una idea cabal acerca del funcionamiento de estos sistemas de búsqueda, se analizarán aquellos que actualmente son los más utilizados por los navegantes de la Web.

1) Google



Buscador por palabras y de imágenes, y Directorio temático.

<http://www.google.com> Versión original en inglés
Versión en español dentro de Preferencias.



Con acceso a más de 2.000 millones de páginas web, Google proporciona resultados relevantes a usuarios de todo el mundo normalmente en menos de medio segundo. Actualmente, Google responde a más de 100 millones de consultas diarias.

La innovadora tecnología de búsqueda de Google lo diferencian de las máquinas de búsqueda de primera generación. En vez de usar sólo un término o una tecnología de metabúsqueda, Google se basa en la tecnología PageRank, un sistema de clasificación de páginas web desarrollado por sus fundadores, Larry Page y Sergey Brin, en la Universidad de Stanford en 1998, lo que asegura que los resultados más importantes se muestran primero.

PageRank es un algoritmo que mide objetivamente la importancia de las páginas web y se calcula que resuelve una ecuación de 500 millones de variables y más de 2.000 millones de términos. PageRank usa la vasta estructura vinculada de la Web como herramienta organizativa. Google interpreta un vínculo de la página A hacia la página B como un "voto" de la Página A por la Página B y establece la importancia de una página a través de los votos que recibe. También analiza la página que emitió el voto.

Google funciona como una combinación de hardware y software avanzado. La gran velocidad que se experimenta puede ser atribuida en parte a la eficiencia del algoritmo de búsqueda y en parte a las miles de PCs de bajo costo que están conectadas en red para crear una máquina de búsqueda super rápida.

Búsqueda básica

Para ingresar una consulta en *Google*, simplemente se deben tipear algunas palabras descriptivas y presionar la tecla *Enter* para ver la lista de resultados relevantes.

Google también prefiere las páginas en las que los términos buscados están cerca unos de otros.

Las búsquedas *Google* no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Todas las letras, independientemente de como estén escritas, se consideran minúsculas. Por ejemplo, buscar: "América", "AMERICA" o "aMERicA" generará los mismos resultados.

Las búsquedas *Google* en español en forma predeterminada no distinguen los acentos diacríticos, diéresis ni la letra eñe. Es decir, [América] y [America] encontrarán las mismas páginas.

Acotar la búsqueda

- **Consejos generales:** Puesto que *Google* sólo encuentra las páginas web que contienen todas las palabras de la consulta, para acotar la búsqueda basta con agregar más palabras a los términos de búsqueda que ya se han ingresado. Al agregar más palabras, los resultados contendrán un subconjunto específico de las páginas devueltas por la consulta inicial que era "demasiado amplia".
- **Exclusión de palabras:** Se puede excluir una palabra de la búsqueda colocando un signo menos ("-") inmediatamente antes del término que se quiere excluir.
- **Búsqueda de frases:** *Google* permite buscar frases agregando comillas. Las palabras entre comillas dobles ("Organización de los Estados Americanos") aparecerán juntas en todos los documentos encontrados.

Cómo interpretar los resultados

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are links for 'Búsqueda Avanzada' (1), 'Preferencias' (2), 'Herramientas del idioma', and 'Sugerencias de Búsqueda' (3). The search bar contains 'cultura indígena' (4) and a 'Búsqueda en Google' button. Below the search bar, there are radio buttons for 'la Web' and 'páginas en Español'. A blue bar indicates 'Se buscaron páginas en español que contienen cultura indígena. Resultados 1 - 10 de aproximadamente 65,800. La búsqueda tardó 0.23' (5). The first search result is titled 'Documentos sobre los Derechos y Cultura Indígena' (6) with a subtitle 'Acuerdos de San Andrés Larrainzar. Iniciativa de Reformas Constitucionales en...' (7). The URL is 'www.cddhcu.gob.mx/bibliotpublica/dereindiv-3k-' (8) followed by 'En caché · Páginas similares' (9). The snippet of the result starts with 'INICIATIVA DE REFORMAS CONSTITUCIONALES EN MATERIA DE CULTURA...' (10) and continues with '... no refleja plenamente las variaciones en otros aspectos importantes de la cultura y la organización social, haciendo más compleja la realidad indígena en...'. At the bottom of the snippet, it says 'www.cddhcu.gob.mx/bibliotpublica/dereindiv/decullin.htm - 46k - En caché · Páginas similares' and '[Más resultados de www.cddhcu.gob.mx]'.

1. Búsqueda Avanzada

Muestra una página que permite acotar la búsqueda si es necesario.

2. Preferencias

Muestra una página que permite configurar las preferencias de búsqueda, incluyendo el número predeterminado de resultados por página, el idioma de la interfaz.

3. Consejos útiles para las búsquedas

Muestra información que ayudará a acotar la búsqueda.

4. Ventana de búsqueda

Lugar para escribir algunas palabras descriptivas de la búsqueda. Se debe presionar *Enter* o haga clic en el botón de Búsqueda en *Google* para ver la lista de resultados relevantes.

5. Barra de estadísticas

Proporciona una descripción de la búsqueda e indica el número de resultados encontrados, así como el tiempo que llevó completar su búsqueda.

6. Título de la página

La primera línea del resultado es el título de la página web encontrada. A veces, en vez del título aparecerá una URL, lo que significa que la página no tiene título, o que *Google* no ha indexado el contenido completo de esa página.

7. Texto debajo del título

Este texto es un resumen de la página devuelta con los términos de búsqueda resaltados. Estos fragmentos permiten ver el contexto en que los términos aparecen en la página, antes de hacer clic en el resultado.

8. URL del resultado

Es la dirección en la Web del resultado encontrado.

9. Páginas similares

Cuando se selecciona el vínculo "Páginas similares" para un resultado en particular, *Google* busca automáticamente páginas en la Web que estén relacionadas con este resultado.

10. Resultado jerarquizado

Cuando *Google* encuentra más de un resultado en el mismo sitio web, muestra primero el más relevante y las otras páginas relevantes del mismo sitio web aparecen escalonadas debajo de él.

Capacidades espaciales

Google también dispone de dos posibilidades muy interesantes asociadas a sus búsquedas:

- **Traducción automática:** Cuando Google devuelve como resultado una página que originalmente ha sido desarrollada en inglés, al lado del título de dicha página aparece la leyenda "Traduzca esta página". Pulsando sobre ésta se abre una nueva ventana con el texto de dicha página traducido.

[E-Learning - Home Page](#) - Traduzca esta página]

... Find Jobs, Track Industry Health on the Internet. The founder of e-learningjobs.com relates his observations of the **e-learning** marketplace based on tracking of...
www.elearningmag.com/ - 71k - 13 Ago 2002 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

- **Archivos pdf:** Google permite encontrar sitios que contengan archivos pdf (*Adobe Document Format*) dentro de los cuales se encuentren las palabras buscadas. Esta facilidad es sumamente útil, ya que gran parte de la información de calidad disponible en la Web se encuentra actualmente en este formato.

[pdf](#) Cinco Principales Razones para Hacer E-Learning:

Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - [Versión en HTML](#)

Page 1. Cinco Principales Razones para Hacer E-Learning: * Nuestros Clientes (ó empleados) lo quieren. * Los contenidos se prestan ...

www.ipade.mx/area_dp/Continuidad/Vitro/ Presentación%20sesión%20e-learning.pdf - [Páginas similares](#)

Búsqueda de imágenes

La búsqueda de imágenes Google es la más extensa de la Web, con aproximadamente 400 millones de imágenes indexadas y disponibles para ser vistas. Se puede acceder a la búsqueda de imágenes, desde <http://images.google.com> (o desde la solapa "Imágenes") y luego ingresar una búsqueda en la ventana correspondiente. En la página de resultados, simplemente se debe pulsar sobre la imagen pequeña para ver una versión más grande de la imagen, así como la página web donde está ubicada.

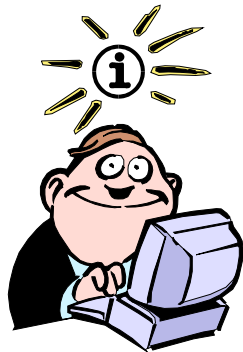


Búsqueda por Directorio

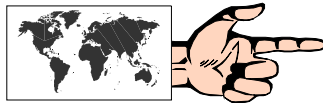
El Directorio *Google* se conforma con una colección de sitios seleccionados por más de veinte mil redactores voluntarios. A esta colección de sitios, *Google* aplica su tecnología "PageRank" para clasificar los sitios por orden de importancia. Barras horizontales, que aparecen al lado de cada página Web, indican la importancia de la página calculada por el "PageRank". Esta manera distintiva de clasificar los sitios web permite presentar primero las páginas con más alta calidad en cualquier categoría del Directorio *Google*.

Mientras que las búsquedas corrientes por palabras son quizás la manera más rápida de encontrar información sobre un tema específico, el Directorio *Google* es particularmente útil cuando no se está seguro de cómo refinar una búsqueda desde una categoría más amplia. El Directorio permite entender las relaciones entre diferentes temas de un área específica y al mismo tiempo puede sugerir términos útiles para realizar una búsqueda. Además, el Directorio puede dar una idea de cuán extensa es cierta categoría, como por ejemplo, el número de universidades que hay en Brasil.

Cuando se efectúa una búsqueda en el Directorio *Google*, sólo la categoría en la que se encuentra en ese momento será buscada. Esto es particularmente útil cuando se trata de restringir una búsqueda a un tema o campo específico.



Google es un juego de palabras con el término "googol", acuñado por Milton Sirota, sobrino del matemático norteamericano Edward Kasner, para referirse al número representado por un 1 seguido de 100 ceros. El uso del término por parte de Google refleja la misión de la compañía de organizar la inmensa cantidad de información disponible en la web y en el mundo.



2) Yahoo!

Directorio temático con buscador.

<http://www.yahoo.com>

<http://espanol.yahoo.com>

Versión original en inglés

Versión en español.



Yahoo! es quizá el buscador temático más conocido en Internet. Desarrollado en abril de 1994 por dos estudiantes de la Universidad de Stanford, David Filo y Jerry Yung, Yahoo! es mantenida actualmente en forma artesanal por una legión de personas que se encargan de catalogar los cientos de miles de páginas que reciben diariamente.

La forma de recorrer "el árbol jerárquico" de las categorías de Yahoo! consiste en ir marcando, en forma sucesiva, la palabra en la que se supone a priori, se encuentra el tema a buscar.

Directorio de sitios web - organizado por temas

<p>Arte y cultura Poesía, Arquitectura, Literatura...</p> <p>Ciencia y tecnología Mapas, Animales, Química, Biología...</p> <p>Ciencias sociales Historia, Psicología, Economía...</p> <p>Deportes y ocio Juegos, Deportes, Fútbol, Turismo...</p> <p>Economía y negocios Empleo, Hoteles, Libros...</p> <p>Educación y formación Universidades, Primarias...</p> <p>Espectáculos y diversión Postales, Música, Chistes, MP3...</p>	<p>Internet y computadoras Buscadores, Chat, Antivirus, Internet...</p> <p>Materiales de consulta Diccionarios, Enciclopedias...</p> <p>Medios de comunicación Periódicos, Revistas, Radio, TV...</p> <p>Política y gobierno Países, Derecho, Embajadas...</p> <p>Salud Dietas, Embarazo, SIDA, Medicina...</p> <p>Sociedad Horóscopos, Recetas, Para niños...</p> <p>Zonas geográficas Países, Regiones...</p>
--	--

Sitios de:
[Argentina](#) - [Chile](#) - [Colombia](#) - [Costa Rica](#) - [Ecuador](#) - [España](#) - [EE.UU.](#) - [Guatemala](#)
[México](#) - [Perú](#) - [Puerto Rico](#) - [Rep. Dominicana](#) - [Uruguay](#) - [Venezuela](#) - [Otros](#)

[Lo nuevo](#) - [Temas de actualidad](#) - [Selecciones de la semana](#)

Por ejemplo: si deseamos consultar acerca de la bandera de México, deberíamos situarnos en el menú principal en *Zonas Geográficas*, *Países*, a continuación seleccionamos *México*, al lado de la cual se encuentra un número que indica la cantidad de artículos relacionados, luego pulsamos *Política y Gobierno*, y a continuación elegimos *Símbolos Patrios*.

Finalmente obtenemos una lista de sitios web que contienen información sobre el tema en cuestión.

[Inicio](#) > [Zonas geográficas](#) > [Países](#) > [México](#) > [Política y gobierno](#) >

Símbolos patrios

en todo Yahoo! en español sólo en esta categoría

- [Temas actuales- Política en México](#)

Sitios

- [Banda Presidencial La](#) - Historia, usos y datos curiosos sobre la banda que porta el Presidente de la República en actos oficiales de gobierno.
- [Bandera Nacional \(4\)](#)
- [Escudo Nacional \(2\)](#)
- [Himno Nacional \(2\)](#)
- [Ley de los Símbolos Patrios](#) - Artículos de la Constitución Mexicana que estipulan las características y connotaciones particulares de los símbolos nacionales.
- [Símbolos Patrios](#) - Ley, descripción e historia de la bandera mexicana, escudo nacional e himno.

La otra forma de buscar en *Yahoo!* es, simplemente, tipeando palabras clave, tras lo cual *Yahoo!* buscará en las tres secciones de su base de datos para encontrar los documentos que se correspondan con estas palabras.

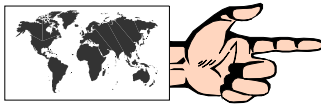
Las tres secciones son:

- Categorías de *Yahoo!* en español
- Sitios web de *Yahoo!* en español
- Noticias recientes

La primera página que aparecerá será una lista de las categorías de *Yahoo!* en español que corresponden a lo buscado, seguidas por una lista de los sitios web de *Yahoo!* en español que también corresponden a la búsqueda. Si no se encuentran categorías y sitios web correspondientes a las palabras claves, *Yahoo!* en español realizará automáticamente una búsqueda de documentos en toda la Web, mediante el buscador *Google*.

Finalmente, también se podrá acceder a una lista de noticias recientes que corresponden a las palabras claves de la búsqueda pulsando sobre "Noticias".

Categorías	Sitios web	Ir a otros sitios web	Noticias
Categorías Yahoo! (1 - 3 de 3)			
Zonas geográficas > Países > México > Política y gobierno > Símbolos patrios			
▪ Bandera Nacional			
Zonas geográficas > Países > México > Materiales de consulta			
▪ Banderas			
Zonas geográficas > Países > México > Sociedad > Fiestas populares y días festivos			
▪ Día de la Bandera			
Sitios web Yahoo! (1 - 17 de 23)			
Materiales de consulta > Banderas			
▪ Evolución de la Bandera de México - Imágenes e historia del lábaro patrio desde Anáhuac hasta nuestros días.			
Zonas geográficas > Países > México > Materiales de consulta > Banderas			
▪ Evolución de la Bandera de México - Imágenes e historia del lábaro patrio desde Anáhuac hasta nuestros días.			



3) Altavista

Buscador por palabras con directorio temático.

<http://www.altavista.com>

Versión original en inglés

<http://es-es.altavista.com/>

Versión en español

Por su velocidad y por la dimensión de su base de datos, Altavista es considerado por los usuarios de Internet como uno de los mejores. Según sus creadores, Altavista tiene indexadas unas 550 millones de

páginas, y es solicitada para consultas en el orden de los setenta millones de accesos diarios.

El sistema de indexación de Altavista recopila los textos completos de todos los sitios visitados, con lo cual es muy efectivo a la hora de encontrar palabras no tan comunes, o que generalmente no se encuentran en los títulos de los documentos. Es muy usual, al emplear este buscador, que ciertas búsquedas arrojen resultados como: "20.780 documentos encontrados", lo cual como puede apreciarse a priori indica una enorme cantidad de información no relevante al tema y/o desproporcionada para el manejo por parte de una persona.

A tal efecto, Altavista dispone de técnicas que el usuario puede emplear en consultas "simples" o "avanzadas" que posibilitan un acotamiento en la búsqueda.

En las búsquedas "simples" Altavista permite acompañar la introducción de la palabra o palabras clave con signos que mejoran los resultados de la consulta.

Por ejemplo:

- introducir una frase de dos o más palabras **entre comillas** producirá resultados cuyos documentos contengan las palabras exactamente en ese orden;
- anteceder una palabra con un **signo + (más)**, devolverá documentos que obligatoriamente contengan la palabra;
- por el contrario, anteceder una palabra con un **signo - (menos)** devolverá documentos que no contengan esa palabra; e
- incorporar el **comodín * (asterisco)** en una palabra devolverá posibles variantes de la misma.
- Ejemplos:
 - "Buenos Aires" -Provincia +Argentina
 - Encontrará documentos que contenga la frase *Buenos Aires* (en ese orden) pero no la palabra *Provincia*, y sí la palabra *Argentina*.
 - *argenti**: encontrará documentos que contengan palabras como *Argentina*, *argentinos*, *argentinidad*, ... entre otras, aunque también dará como resultado otras como *argentium* (que quizá no interesen en la búsqueda).

Es de destacar que es preferible introducir la o las palabras en minúsculas (cuando no se las entrecomilla) ya que las mayúsculas obligan a encontrar la palabra tal como fue introducida.

Otro caso similar ocurre con los acentos: es aconsejable introducir la palabra sin acentos, ya que de esa forma devolverá aquellos lugares que contengan la palabra con o sin acentos.

Con respecto a palabras o frases en español no hay ningún inconveniente (aun cuando se haga la consulta desde el sitio en inglés) ya que la búsqueda se puede realizar sobre todos los documentos que contiene la base de datos de Altavista (en cualquier idioma) o sobre un lenguaje específico. A tal efecto sólo se debe elegir la opción en la persiana que se encuentra a la derecha de la ventana de búsqueda. De todas formas, si el tema es muy general, es conveniente también hacer una búsqueda por su equivalente en inglés, ya que existe una probabilidad mayor de encontrar documentos relacionados. Por ejemplo: si bien se encontrarán documentos que contengan la palabra "*delfines*" es seguro que habrá

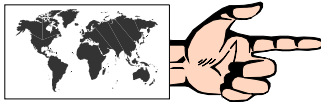
una mayor cantidad de referencias si se introduce también "dolphins".

En la "Búsqueda avanzada", Altavista permite el empleo de operadores binarios como **and** (y), **or** (o), **near** (cercano) y el operador **not** (no) para combinar palabras y frases y acotar la búsqueda.

Ejemplos:

- "Cine" **AND** "Asunción" encontrará documentos en los cuales se encuentren ambos conjuntos de palabras.
- "Buenos Aires" **OR** "Bs. As." encontrará documentos donde al menos exista uno de los conjuntos de palabras solicitados.
- "José" **NEAR** "Artigas": asegura que los documentos que se encuentren contendrán ambas palabras en una cercanía de no más de 10 palabras una de otra. En este caso podrá encontrar: José Artigas; José G. Artigas; Artigas, José; entre otros casos.
- "Chile" **AND NOT** "Mercosur" encontrará todos los documentos donde esté la palabra Chile a excepción de aquellos donde también figura la palabra Mercosur.

Finalmente, también dentro de *Búsqueda Avanzada*, Altavista permite refinar la búsqueda colocando restricciones en cuanto a intervalo de tiempo (Fecha) y dominio.



4) Wisenut

Buscador por palabras. En inglés.

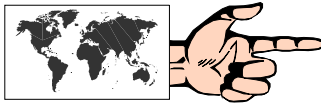
<http://www.wisenut.com>

A screenshot of the Wisenut search engine interface. The page features the Wisenut logo at the top left, a search bar with the text "e-Learning", and a search button. Below the search bar, it displays "WiseGuide categories for 'e-Learning'" and "Results: 187,241 documents found". The results are organized into a grid of categories, each with a link to search for that category. Below the grid, there are sponsored listings for "eLearningDepot" and "IntraLearn Software". At the bottom, there are numbered search results, with the first one being "e-learning expos" and the second one being "Cisco - E-Learning".

Este buscador relativamente nuevo en Internet tiene indexadas más de 1500 millones de páginas web, y una velocidad sólo comparable a *Google*. Dentro de las "Preferencias" permite elegir el idioma de las búsquedas, aunque no la interfase, la cual se encuentra en inglés.

La virtud sobresaliente de este buscador se denomina **Wise Guide**, y es la generación automática, cuando se realiza una búsqueda, de una categorización que esté semánticamente relacionada a las palabras de la búsqueda.

En la siguiente búsqueda (“e-Learning”), *Wisenu*t encontró 187241 documentos. Sin embargo, también armó una lista con 14 tópicos que, efectivamente, están relacionados con e-Learning, lo cual permite encontrar más fácilmente los resultados.



5) Terra Lycos

Buscador con directorio temático.

<http://www.terra.com> Versión en español para USA

<http://www.terra.es> Versión en español para España

Hay versiones para cada país de Latinoamérica

Lycos es uno de los pioneros sistemas de búsqueda en la Web. Luego de su adquisición por Terra, se ha visto potenciado, no sólo por la gran cantidad de portales dedicados a cada país de Hispanoamérica, sino también por la enorme variedad de servicios que se ofrece. El buscador por palabras es bastante rápido, y devuelve los resultados sin mayores detalles adicionales, sólo el Título de la página, dos líneas de descripción y la URL. En este tipo de búsqueda simple se pueden utilizar los operadores booleanos **OR** y **NOT (AND)** ya viene predefinido y no es necesario colocarlo) y el entrecomillado para hallar frases exactas. En la Búsqueda avanzada se puede acceder a opciones que refinan sensiblemente la búsqueda, en tanto que también es posible entrar a las solapas de Directorio, para búsqueda temática, o a las de Imágenes, MP3, Videos y Sonidos, para intentar hallar algún tipo de estos archivos.

The screenshot shows the Lycos search engine interface. At the top, there is a search bar containing the text 'comidas latinas' and a 'BUSCAR' button. To the right of the search bar are links for 'Búsqueda avanzada', 'Ayuda', and 'Añade tu web', along with the Lycos logo and the text 'POWERED BY LYCOS'. Below the search bar is a navigation menu with tabs for 'En Internet', 'En Español', 'Directorio', 'Imágenes', 'MP3', 'Videos', 'Sonidos', and 'Archivos FTP'. The main content area is titled 'Resultados búsqueda' and displays the following information: 'Se han encontrado 1100 para la palabra "COMIDAS LATINAS". Visualizando del 1 al 10.' followed by a pagination link '1 2 3 4 5 6 7 8 Siguiente >'. Three search results are listed:

- Tradiciones Latinas en Mi Tarea**
Índice de imágenes, Historia de los azulejos sevillanos, Catálogos de obras de los azulejeros sevillanos, Curiosidades y Leyendas relacionadas con los azulejos sevillanos, ...
<http://www.mitareanet.com/tradlat.htm>
- Dieta para Latinas (Tercera parte)**
Este programa no es una dieta baja en calorías, lo que harás es cambiar los alimentos que comes ahora, que te están dando ese exceso de calorías, poco a poco, la meta será de 1 a 2 ...
<http://www.solomujeres.com/Peso/Diet3.htm> | ...mas resultados de este pagina
- comidas tipicas do centro-oeste do brasil**
Uma amiga minha está fazendo uma pesquisa sobre comidas tipicas do centro-oeste do brasil. Se voce conhece algum quitute de Goias, Mato Grosso ou Mato Grosso do Sul, por gentileza ...
<http://www.obrasil.com/forum/ mensajes/0000001f.htm>



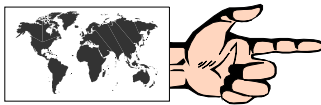
6) WebCrawler

Metabuscador con directorio temático. En inglés.

<http://www.webcrawler.com>

WebCrawler, otro de los pioneros en la búsqueda en la Web, actualmente busca simultáneamente en las siguientes bases: *About*, *Ah-ha*, *Ask Jeeves*, *Dogpile Web Catalog*, *Fast*, *FindWhat*, *Inktomi*, *LookSmart*, *Open Directory*, *Overture*, *SearchHippo* y *Sprinks*

La lista de resultados es, por lo general, bastante "limpia" de información redundante o no aprovechable.



7) Teoma

Buscador por palabras. En inglés.
<http://www.teoma.com>

Otro buscador por palabras nuevo, con una forma muy particular de entregar los resultados, que se basa en un ranking denominado **Subject-Specific Popularity**, que evalúa el número de páginas que referencian a un sitio, y no solamente la cantidad de visitantes que tiene. De esta manera, Teoma presenta los sitios hallados divididos en tres categorías: 1) **Results**, de acuerdo a la popularidad de los sitios y los links de otras páginas hacia los mismos; 2) **Refine**, con palabras que llevan a acotar la búsqueda; y 3) **Resources**, que son fuentes de información recomendadas por expertos.



8) Hot Bot

Buscador por palabras. En inglés.
<http://www.hotbot.com>

Recientemente adquirida por el grupo Terra Lycos, *Hot Bot* es una herramienta adecuada a la hora de encontrar tópicos "difíciles".

Uno de los puntos fuertes de *Hot Bot* es su interfase de usuario para las búsquedas avanzadas. En efecto, mediante menús

desplegables, *Hot Bot* permite al usuario la introducción de operadores que hacen la búsqueda más acotada.

Las opciones que permite elegir son:

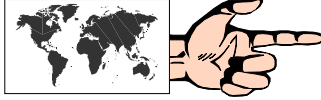
- **All the words** (todas las palabras), que es similar a emplear el operador "AND" entre cada uno de los términos.
- **Any of the words** (cualquiera de las palabras), que es similar a emplear el operador "OR" entre cada término.
- **The exact phrase** (la frase tal como se escribió), que es análogo al uso de comillas al principio y al final del texto introducido.
- **The person** (la persona), que permite combinaciones entre nombres y apellidos de personas en una búsqueda tales como Pérez, Juan; Juan Pérez; Sr. Juan Pérez; etc.
- **Link to this URL** (vínculo a un URL), que indica la cantidad de documentos que hacen referencia a un link determinado que se introduzca.

En la opciones de búsqueda mediante operadores booleanos avanzados, existen los modificadores "**must**" (debe incluir una palabra determinada), "**should**" (debería) y "**must not**" (no debe incluir una palabra dada).

Finalmente, también se pueden introducir las fechas entre las cuales los documentos encontrados fueron creados y/o modificados; el lugar geográfico de origen de esos documentos; el dominio (por ejemplo: *empresa.com.ar*), y tipos de archivos (por ejemplo los que contengan archivos con extensión *.jpg*).

En todos los casos, los resultados son presentados con una breve descripción y un ranking de relevancia.

Look For	all the words
Language	any language
Word Filter	must contain the words
	must contain the words
	more terms +
Date	<input checked="" type="radio"/> anytime
	<input type="radio"/> After or on
	January 1, 2002
Pages Must Include	<input type="checkbox"/> image
	<input type="checkbox"/> audio
	<input type="checkbox"/> MP3
	<input type="checkbox"/> video
	<input type="checkbox"/> Shockwave
	<input type="checkbox"/> Java
<input type="checkbox"/> JavaScript	
<input type="checkbox"/> ActiveX	
<input type="checkbox"/> VRML	
<input type="checkbox"/> Acrobat	
<input type="checkbox"/> VB Script	
<input type="checkbox"/> Win Media	
<input type="checkbox"/> RealAudio/Video	
<input type="checkbox"/> extension: (gif)	
Location/ Domain	<input checked="" type="radio"/> Region
	anywhere
	<input type="radio"/> Domain



9) MetaCrawler

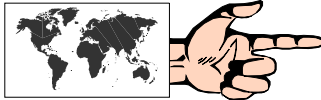
Metabuscador. En inglés.
<http://www.metacrawler.com>



Los metabuscadores son sistemas que utilizan varios buscadores en forma simultánea, de modo tal de presentarle al usuario una respuesta más abarcativa y exhaustiva a su consulta.

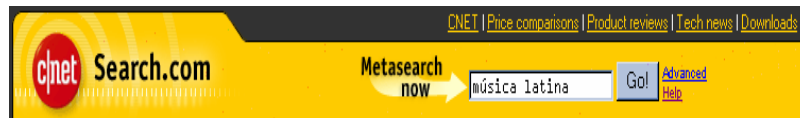
MetaCrawler fue desarrollado en 1994 en la Universidad de Washington por un grupo de estudiantes, y actualmente forma parte de *Infospace*.

Metacrawler se encarga de enviar la consulta del usuario a un selecto grupo de máquinas buscadoras de información, entre las que se encuentran *Inktomi*, *Fast*, *About*, *Sprinks*, *Overture*, *Open Directory*, para luego combinarlas en un único formato de presentación, ordenados por relevancia.



10) c|net Search.com

Metabuscador con directorio temático. En inglés.
<http://www.search.com>



Search.com es otro de los más conocidos metabuscadores que hoy en día puede encontrarse en la Web.

Su característica sustantiva radica en una extensa consulta a más de 1000 buscadores diferentes, entre los que se destacan los ya mencionados *Altavista*, *Yahoo* y *HotBot*. Su velocidad de respuesta es muy buena si se tiene en cuenta la gran cantidad de consultas concurrentes que se establece.

Directorios y Buscadores para hispanoparlantes

Para información hispana en general

- **AOL Latinoamérica** (<http://www.aola.com>)
Directorio temático, buscador.
- **Terra Lycos** (<http://www.terra.com>)
Directorio temático, buscador.
- **Yupi MSN** (<http://busqueda.yupimsn.com>)
Directorio temático, buscador
- **Elcano** (<http://www.elcano.com>)
Directorio temático, buscador.

ñ

- **Señas** (<http://www.combios.net/senyas>)
Directorio temático.

á

- **Mundivia** (<http://www.vindio.com>)
Directorio temático, buscador.

- **Inspector de Telépolis** (<http://www.telepolis.com>)
Buscador y directorio temático.

é

- **Trovator** (<http://trovator.combios.es>)
Buscador.

í

- **Latin World** (<http://www.latinworld.com>)
Buscador.

- **Búscalo Rápido** (http://www.enter.net.mx/xyz/atajos/busc_e.html)
Megabuscador.

ó

- **MIBI** (<http://www3.uniovi.es/cgi-bin/wwwwais-mibi>)
Metaíndice.

ú

- **CiberCentro** (<http://www.cibercentro.com>)
Directorio por países.

¿

- **Lanic** (<http://lanic.utexas.edu/la/region/indexesp.html>)
Información por país.

- **BuscaPique** (<http://www.buscapique.com>)
Buscador y directorio por países

¡

- **Caray Garay** (<http://caraygaray.com.ar>)
Buscador temático.

ARGENTINA

Grippo (<http://www.grippo.com>)

Ubbi (<http://www.ubbi.com>)

Brújula (<http://www.brujula.com.ar>)

DNA (<http://dna.com.ar>)

Todoar (<http://77www.todoar.com.ar>)

Radar (<http://www.radar.com.ar>)

BOLIVIA

Bolivian (<http://www.bolivian.com>)

Enlaces Bolivia (<http://www.enlacesbolivia.net/default.asp>)

Bolivianet.com (<http://www.bolivianet.com>)

COLOMBIA

Conexiones Colombianas (<http://www.conexcol.com>)

La Lupa (<http://www.lalupa.com>)

Qué Hubo (<http://www.quehubo.com>)

Ubicar (<http://www.ubicar.com>)

COSTA RICA

Directorio Virtual - (<http://www.2000.co.cr/>)

TicoSEARCH (<http://www.ticosearch.com>)

CUBA

Cubaweb (<http://www.cubaweb.cu>)

Latin World- Cuba

(<http://www.latinworld.com/caribe/cuba/esindex.html>)

CHILE

Antena (<http://www.antena.cl>)

Huifa (<http://www.huifa.cl/>)

ChileBusca (<http://www.chilebusca.cl/>)

ECUADOR

Mande (<http://www.mande.com.ec>)

EL SALVADOR

Buscaniguas (<http://www.buscaniguas.com.sv>)

Cipotes (<http://www.cipotes.com/>)

Guanacos (<http://www.nortropic.com/guanacos/guanabu.html>)

ESPAÑA

Apali! (<http://www.apali.com/>)

Eureka (http://www.eureka.creativeweb.es/index_c.html)

El índice (http://www.eureka.creativeweb.es/index_c.html)

Hispavista (<http://www.hispavista.com/>)

Jopinet (<http://www.jopinet.com/index.asp>)

Ozú.com (<http://ozu.ozu.es/index.html>)

Sol (<http://www.sol.es/>)

EnlaWeb (<http://www.enlaweb.com/>)

Navegalia (<http://www.navegalia.com/portal.html>)

GUATEMALA

Terra Guatemala (<http://www.terra.com.gt/>)

HONDURAS

In Honduras (<http://www.in-honduras.com/>)

MÉXICO

Adnet (<http://www.adnet.com.mx>)

Iguana (<http://www.iguana.com.mx>)

MéxicoGlobal (<http://www.mexicoglobal.com>)

México Web Guide (<http://www.yellow.com.mx>)

Mexonline (<http://www.mexonline.com/websites.htm>)

Universidad Autónoma de México

(<http://serpiente.dgsca.unam.mx/Temas/busca.html>)

NICARAGUA

Terra Nicaragua (<http://www.terra.com.ni/>)

PANAMÁ

Terra Panamá (<http://www.terra.com.pa/>)

PARAGUAY

Yagua (<http://www.yagua.com/>)

PERÚ

Accesoperú (<http://accesoperu.com/>)

Yachay (<http://www.yachay.com/>)

NazcaNet (<http://www.nazcanet.com/>)

Perú-info (<http://peru-info.com/>)

Perú.com (<http://www.peru.com/>)

Oh Perú (<http://www.ohperu.com/>)

PUERTO RICO

Wepa (<http://wepa.com>)

REPÚBLICA DOMINICANA

Consigalo (<http://www.consigalo.com/>)

Aguaita (<http://www.aguaita.com>)

Uuepa (<http://www.rubycom.com/uuepa>)

URUGUAY

Uruguay Total (<http://us.uruguaytotal.com>)

Uruguay.Com (<http://www.uruguay.com/index.html>)

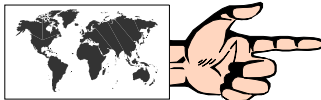
El Timon (<http://www.eltimon.com>)

VENEZUELA

Ayantepui (<http://www.ayantepui.com/>)

InfoGuía Web (<http://www.infoguiaweb.com/>)

Yuada (<http://www.yuada.com.ve>)

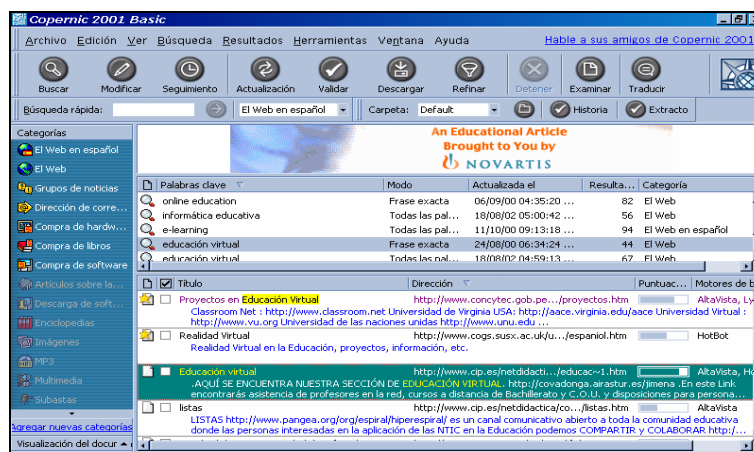


Otra forma de buscar

Todas las máquinas buscadoras de información y directorios temáticos descritos precedentemente son sitios web a los cuales se accede simplemente disponiendo de un navegador como el Internet Explorer y, desde ya, de una conexión a Internet. Sin embargo, también existen algunos programas adicionales, específicos para estos casos, que permiten realizar una búsqueda a través de diferentes motores. Tal es el caso de *Copernic*, el software más

difundido en esta categoría, y cuya versión básica es totalmente gratuita (y en español) y se puede bajar desde su sitio web en:

<http://www.copernic.com>



Una vez instalado y abierto, el programa es muy fácil de emplear, ya que para realizar una búsqueda se debe pulsar el botón “Buscar”, colocar las palabras que se desean encontrar, y elegir el marco dentro del cual se realizará la búsqueda (toda la web, o sólo la web en español, por ejemplo). Luego de algunos segundos en que *Copernic* irá mostrando el estado de progresión a través de los diferentes buscadores, se presentarán los resultados con su título, descripción, dirección web, y puntuación según *Copernic*. Aun cuando se cierre el programa, los resultados quedarán almacenados, en caso de que el usuario desee consultarlos a posteriori.